Answerova

Investigación sobre GEO en Google

Libro blanco de GEO en Google para exportadores B2B

Informe práctico sobre captación internacional, evidencia del proveedor y solicitudes de cotización cualificadas

Noviembre de 2026

Leer en línea o cambiar de idioma

Contenido

Informe práctico sobre captación internacional, evidencia del proveedor y solicitudes de cotización cualificadas

03 La búsqueda con IA en el proceso de compra

04 Páginas para cada decisión de compra

05 La página de cotización como prueba verificable

06 Localización del mercado y de la solicitud

07 Qué publicar en cuatro sectores exportadores

08 Pruebas de un clúster de fabricación

09 Coherencia de los datos en todos los formatos

10 Seis archivos y sus responsables

11 Estudios de referencia y escenarios comparables

12 Del contexto de compra a la solicitud cualificada

13 Comprobaciones antes y después de publicar

14 Estudios separados para Google y Meta

15 Plan de implantación de noventa días

16 Fuentes

La búsqueda con IA en el proceso de compra

Planifica el contenido según las decisiones que toma un comprador internacional antes de seleccionar proveedores, pedir muestras o solicitar una cotización escrita.

La optimización para motores generativos (GEO) estudia si una fuente aparece en las respuestas generadas y si esas respuestas representan sus pruebas con precisión. En la Búsqueda de Google, las Vistas creadas con IA (AI Overviews) pueden aparecer entre los resultados. El Modo IA ofrece una experiencia conversacional. Google explica que estas funciones pueden realizar varias búsquedas sobre temas relacionados. Una pregunta de importación puede dar pie a búsquedas sobre especificaciones, conformidad local, plazos y supuestos de coste en destino. [1][2][16]

Crea un inventario de preguntas a partir de llamadas reales, solicitudes de cotización, datos de búsqueda y mensajes que el equipo comercial pueda compartir con permiso. Asigna a cada pregunta un perfil de comprador, destino, familia de productos y decisión. Evaluar una luminaria para un hotel saudí exige documentación distinta de la que necesita un distribuidor de Emiratos Árabes Unidos para calcular su pedido inicial.

Según Google, una página debe estar indexada y ser apta para mostrarse con un fragmento para que pueda aparecer como enlace de apoyo. Facilita que los compradores encuentren, lean y comprueben información original. Registra la presencia o ausencia por función, fecha, mercado e idioma. Cumplir los requisitos de elegibilidad no garantiza que Google muestre o cite una página. [1][2]

Qué verificar

- Recopila preguntas reales y conserva la formulación del comprador cuando sea posible.
- Asigna a cada pregunta una fuente y un siguiente paso.
- Separa las observaciones en cada plataforma del rendimiento agregado en búsqueda.

Páginas para cada decisión de compra

Organiza el sitio según el destino, la categoría de producto, el perfil del comprador y la fase de compra.

Una página de transporte, una guía de importación por país y un tutorial de compras cumplen funciones distintas. La primera explica rutas, plazos y responsabilidades de entrega. La segunda explica qué requisitos debe verificar el comprador para su producto y destino. El tutorial orienta al importador primerizo en la búsqueda de proveedores, la inspección, la consolidación y la entrega. Una página de categoría muestra qué fabrica el proveedor y qué opciones de producción ofrece.

Usa títulos que expresen la decisión, como «Cómo importar expositores en Emiratos Árabes Unidos» o «Envases moldeados con prototipo o utillaje de producción». Si dos páginas prometen el mismo resultado y se apoyan en las mismas pruebas, considera unificarlas. Cuando los requisitos del mercado, las restricciones del comprador o los productos disponibles cambien la decisión, explica esa diferencia al principio y en los enlaces internos. [2]

Conecta cada explicación con una acción concreta. Una página de normas puede enlazar al informe de un modelo. Una página de costes puede llevar al conjunto de datos y a un formulario que conserve el destino. Una comparación puede trasladar las dos opciones y el volumen evaluado. Coloca los enlaces en el punto del texto donde el comprador los necesita.

Qué verificar

- Define una decisión principal y una acción concreta para cada URL importante.
- Enlaza desde productos, destinos y guías afines con texto descriptivo.
- Antes de unificar páginas, compara intención, pruebas y siguiente paso.

La página de cotización como prueba verificable

El comprador puede evaluar a un proveedor con mayor rapidez cuando la afirmación principal, sus condiciones y los documentos que la respaldan aparecen juntos.

Una guía pública de cotización de cosméticos ilustra la estructura. Empieza por el perfil del comprador y el tipo de producto, explica las opciones de fabricación y etiquetado, separa los costes iniciales de los recurrentes y termina con una lista para solicitar cotizaciones. Ese esquema sirve en otros sectores. Para comparar textiles a medida, puede aplicarse al gramaje, las tallas, la personalización, la preparación, el embalaje y las condiciones de reposición. [5]

Acompaña cada cifra de sus condiciones. El pedido mínimo puede corresponder a una sola talla y color, una fórmula de catálogo aprobada o un molde personalizado. El plazo puede contar desde la aprobación del diseño, el pago o la disponibilidad de componentes. Si publicas un intervalo orientativo, indica qué puede situar el pedido fuera de ese intervalo y qué debe confirmarse por escrito.

Usa fotos y diagramas para responder preguntas concretas. El pie de foto puede indicar el material, el acabado y la fase de fabricación de una muestra. Identifica los puntos de inspección, los criterios de aceptación y el responsable de cada traspaso. Enlaza a una ficha, un método de ensayo o una autoridad que permita comprobar la afirmación. Identifica las muestras y anonimiza los datos de clientes.

Qué verificar

- Coloca la respuesta breve y las condiciones esenciales antes del desarrollo.
- Indica unidad, alcance y fecha de revisión junto a precios, mínimos y plazos.
- Ofrece al comprador una lista reutilizable para preparar su solicitud.

Localización del mercado y de la solicitud

Una traducción es útil cuando los supuestos del mercado, las condiciones comerciales y el siguiente paso también sirven al comprador local.

Publica cada idioma en una URL estable y rastreable. Localiza el contenido principal, el título, la navegación y el canal de contacto. En árabe, comprueba la escritura de derecha a izquierda junto con cifras, identificadores de modelo y dimensiones. El selector de idioma facilita el cambio de versión. Las URL indexables permiten a los buscadores descubrir cada versión de forma directa. [3]

Conecta las páginas equivalentes mediante etiquetas hreflang recíprocas que incluyan cada página en su propio conjunto. Usa etiquetas canónicas coherentes con las páginas que deban indexarse. Crea ediciones nacionales cuando cambien los requisitos de conformidad, la responsabilidad del transporte, la moneda, los términos de pago o el alcance del producto. Cuando la decisión sea la misma, una sola edición en ese idioma puede servir a varios mercados. [3]

Prueba el recorrido completo, desde la página localizada hasta la confirmación de la solicitud. Verifica que las calculadoras, fichas descargables, formularios y canales de atención conservan el idioma esperado o avisan de cualquier cambio. Identifica las estimaciones y las cotizaciones formales. Comprueba quién responde y qué documentos comerciales están disponibles para el comprador.

Qué verificar

- Comprueba hreflang recíproco, etiquetas canónicas y respuestas HTTP reales.
- Revisa precios y dimensiones en un móvil para cada idioma.
- Envía una solicitud de prueba y verifica su destino, campos e idioma de confirmación.

Qué publicar en cuatro sectores exportadores

Una misma clasificación de preguntas exige pruebas distintas para una prenda, un envase, una luminaria y un proyecto de mobiliario.

Confección y textiles. Publica composición, gramaje, tolerancias de color y talla, proceso de muestreo y mínimos por color o talla. Identifica los documentos de etiquetado y origen. Distingue aprobación de muestras, plazo de fabricación y reposición. En envases a medida, documenta el troquel, el sustrato, el método de impresión, los acabados y el coste del utillaje. Explica cómo la aprobación de muestras y los mínimos de cada proceso afectan a la cotización.

Iluminación. Vincula cada modelo con las condiciones de instalación, las especificaciones eléctricas, los ensayos y los repuestos disponibles. Indica el modelo, mercado, fecha y alcance que cubre el informe. El comprador de un proyecto necesita saber qué documentos puede aportar el fabricante y qué pasos de conformidad debe verificar el importador para ese destino.

Mobiliario y equipamiento de proyectos. Ofrece una plantilla de mediciones y cantidades, materiales y acabados, tolerancias dimensionales, aprobación de muestras y controles por lote. Incluye volumen de embalaje e hitos de entrega. En los cuatro sectores, reúne la documentación durante la cotización y el control de calidad, cuando la fuente y el alcance aún son fáciles de comprobar. Asigna la revisión al equipo técnico y al comercial.

Qué verificar

- Empieza por las tres preguntas que más suelen retrasar la cotización.
- Vincula cada modelo o capacidad a una prueba con un responsable.
- Indica qué requisitos corresponden a la muestra, la producción y la entrega.

Pruebas de un clúster de fabricación

Muestra qué ocurre entre la selección del material y el despacho del pedido terminado.

Una guía archivada sobre el clúster de ropa de dormir de Chaoyang combina cuatro fichas con cinco riesgos de compra. Las fichas cubren qué se fabrica, quién compra, la temporada comercial en el Golfo y qué requisitos de etiquetado o conformidad hay que verificar en destino. Los riesgos son un tejido de producción más ligero de lo previsto, diferencias de tono entre lotes, encogimiento tras el lavado, mínimos independientes para los componentes de marca propia y un calendario sin margen para aprobaciones y transporte. Cada problema se vincula a una decisión que el comprador puede tomar antes de encargar el lote. [17]

Convierte la guía en un proceso de muestreo. Selecciona material, color y tacto con muestras físicas. Aprueba la etiqueta de composición y cuidado para el destino. Conserva la ficha firmada, la muestra, la tolerancia de gramaje y el límite de encogimiento. Confirma los mínimos de etiquetas tejidas, etiquetas de cuidado, colgantes y envases antes de prometer una fecha de lanzamiento. Planifica hacia atrás desde la fecha de venta e incluye aprobación, producción, inspección, embalaje, documentación y tránsito. Indica quién aprueba cada paso y qué debe acompañar la solicitud. [17]

Incluye imágenes cuando respondan una pregunta. Explica qué muestran el muestrario de colores y la etiqueta, e incorpora texto accesible en el diagrama del proceso. Presenta las comparaciones por producto o destino en tablas HTML con unidades y fecha de vigencia. Enlaza el CSV del estudio y muestra los supuestos de peso, tipo de cambio, transporte e impuestos de la calculadora. Las 150 filas del conjunto archivado permiten reproducir sus estadísticas. Distingue las afirmaciones del fabricante, los supuestos de planificación y la cotización formal. [6][7][17]

Qué verificar

- Identifica pruebas, tolerancias y responsable de cada aprobación de muestras.
- Vincula fotos, tablas y descargas con decisiones que pueda tomar el comprador.
- Verifica la normativa vigente para el producto y el destino antes de cotizar.

Coherencia de los datos en todos los formatos

Un conjunto compartido de datos verificados simplifica el mantenimiento del catálogo, las fichas, el marcado, la calculadora y el formulario.

Separa el catálogo de productos, los parámetros de cálculo, las reglas de consulta y los registros de publicación. Da a cada artículo un identificador estable y unidades explícitas. Distingue el cambio de moneda, el transporte, los impuestos y sus fechas de vigencia. Documenta los campos de consulta y cómo se derivan al equipo comercial. Usa identificadores fijos y un registro que añada las nuevas observaciones para poder comparar rondas. Protege los datos privados.

Cuando sea viable, genera las especificaciones visibles y los datos estructurados a partir de la misma fuente. Relaciona organizaciones, páginas, productos, ofertas y conjuntos de datos con identificadores estables. Si el catálogo muestra capacidades o muestras representativas, refléjalo en el marcado. Comprueba que cifras y disponibilidad coinciden con el contenido visible. Tras la retirada de los resultados enriquecidos de FAQ de Google, las preguntas útiles pueden seguir publicándose en el texto. [4][12][14]

Revisa el HTML servido y la página renderizada. Comprueba que el primer párrafo responda directamente y verifica el origen de las cifras. La densidad numérica puede servir para localizar contenido que revisar. Conserva el registro de las URL modificadas y comprueba la indexación por separado. Google mantiene los requisitos habituales de búsqueda para sus funciones de IA y no exige un archivo o marcado especial. [1][2]

Qué verificar

- Verifica un cambio de producto, precio o plazo en todos los formatos públicos.
- Identifica con claridad muestras, datos históricos y ofertas vigentes.
- Asigna un responsable y una fecha de vigencia a cada fuente de datos.

Seis archivos y sus responsables

Separa los datos que definen la oferta de los registros que sirven para publicar, comprobar y medir.

En una revisión pública fija, pricing.json contiene tarifas fechadas y supuestos por mercado. El valor 7,15 expresa yuanes por dólar estadounidense. products.clean.json define nueve categorías y contiene 150 ejemplos de siete de ellas, con campos de FOB, peso, pedido mínimo y plazo. order-intent.json describe alcance, validación y canales de entrega. Dos de sus ocho campos son obligatorios. El equipo de producto mantiene especificaciones, el de cotización aprueba tarifas y el comercial mantiene campos y reglas de contacto. [13][20]

Otros tres archivos sirven a operaciones. indexing_queue.json conserva envíos pendientes y completados, y huellas de contenido. La revisión archivada encontró 0, 133 y 131 entradas, respectivamente. El estado completado acredita la respuesta al envío. La indexación se verifica por separado. cite_monitor_queries.json conserva 16 identificadores bilingües. cite_monitor_log.jsonl acumula 32 observaciones de dos comprobaciones históricas. Su indicador de cita también contaba algunas apariciones en resultados. Registra por separado una aparición en resultados y un enlace dentro de una respuesta. [19][20]

Relaciona la página visible con sus entidades. Vincula ItemList con productos y ofertas, Dataset con su CSV descargable y el servicio con el proveedor mediante identificadores estables. Una revisión de 121 páginas HTML encontró 137 bloques JSON-LD y 105 tablas visibles en 70 páginas. El catálogo en inglés marcaba 150 productos con 14 fichas visibles y algunos ejemplos figuraban como disponibles. Son observaciones de aquella revisión. Contrasta ofertas y disponibilidad con la página renderizada en cada idioma. Mantén privados los datos de compradores y las colas internas salvo que exista una finalidad pública concreta. [4][14][20]

Qué verificar

- Documenta responsable, versión y unidad de cada dato de negocio.
- Comprueba que ofertas, disponibilidad y descargas coinciden con la página visible.
- Registra por separado respuesta al envío, indexación y citas en respuestas.

Estudios de referencia y escenarios comparables

Un estudio de compras es útil si el lector puede reproducir el resultado o sustituir los supuestos por los de su propio pedido.

Un estudio público sobre compras de China al Golfo usa 150 muestras de catálogo en siete categorías. El CSV recoge precios FOB por unidad, pedidos mínimos, pesos y plazos de catálogo. El estudio estima el coste en destino con datos por categoría y supuestos de cada mercado. En fragancias para el hogar, el modelo histórico usó 22 muestras, un FOB mediano de 1,76 USD, un mínimo mediano de 48 unidades y un peso mediano de 0,30 kg por unidad. Estimó aproximadamente 4,20 USD por unidad en Emiratos Árabes Unidos y 4,60 USD en Arabia Saudí. [6][7]

Para comparar opciones, usa la misma cesta y destino. Un escenario público estima un pedido de 3.000 USD a Riad en unos 4.290 USD vía plataforma y 3.600 USD vía agente de compras. La diferencia depende de los supuestos de transporte, servicio y tramitación. El ejemplo no desglosa impuestos ni tiempo del comprador. Una comparación real exige las mismas especificaciones, cantidades y condiciones de entrega, con verificación de los conceptos incluidos. [8]

Indica fecha y tamaño de la muestra, enlaza los datos y explica la fórmula y sus exclusiones. Identifica por separado los datos de catálogo, las estimaciones y las cotizaciones vinculantes. Tras actualizar tarifas, prueba las mismas entradas en la página principal y en la calculadora e investiga las diferencias que excedan el redondeo. [6][7][14]

Qué verificar

- Publica el alcance, la fecha de recogida y las definiciones junto a la tabla.
- Aplica los mismos datos de partida y criterios de coste en ambas opciones.
- Ofrece los datos para descarga e indica la fecha de los supuestos del modelo.

Del contexto de compra a la solicitud cualificada

Haz sencillo el primer contacto y deja que el equipo comercial complete los datos que necesita para cotizar.

Traslada al formulario el destino, la URL del producto o de la comparación, el modelo seleccionado y el idioma. Una ficha puede enviar el pedido mínimo y la referencia. Una guía nacional puede indicar el destino de importación. Una comparación puede enviar las dos opciones. Una implementación pública solicita primero el destino y la referencia de producto. Deja como opcionales la categoría, la cantidad, la marca propia, el presupuesto, el plazo y las observaciones. [13]

Registra cuatro hitos. El clic abre un canal. La consulta recibida entra en el buzón o CRM. Una solicitud cualificada dispone de un contacto localizable, destino, cantidades, especificaciones y plazos que permiten avanzar. Una cotización escrita incluye versión, moneda, vigencia y alcance del precio. Para WhatsApp y correo, verifica la entrega o la recepción del mensaje antes de contabilizar el envío.

Relaciona página y canal con el CRM mediante un identificador de consulta. Elimina duplicados antes de calcular conversiones. Registra por separado la fuente declarada por el comprador y la atribución confirmada, y conserva una categoría de origen desconocido. Permite al equipo comercial señalar qué información faltaba para preparar la propuesta y úsala para mejorar el contenido.

Qué verificar

- Conserva el contexto de página e idioma sin incluir datos personales en las URL públicas.
- Verifica los cuatro hitos con una consulta de prueba.
- Informa por separado de clics, solicitudes cualificadas y cotizaciones.

Comprobaciones antes y después de publicar

Usa las alertas automáticas para seleccionar páginas que revisar. El equipo editorial y el comercial validan los datos.

Revisa el HTML original y la página renderizada. Una auditoría histórica eliminaba etiquetas y scripts, marcaba como fallo páginas en inglés con menos de 120 palabras visibles y emitía un aviso entre 120 y 249. Mostraba los primeros 200 caracteres para comprobar si el inicio resolvía la pregunta de compra. Una plantilla editorial interna buscaba al menos tres señales numéricas por cada 100 palabras en inglés. El contador puede sumar años y cifras de cabecera. Adapta la revisión al idioma y verifica fuente, unidad, fecha y alcance de cada cifra. Google no fija esos umbrales para sus funciones de IA. [1][2][18][20]

Comprueba títulos, metadatos de ventana gráfica, canónicas HTTPS, relaciones entre idiomas, directivas de robots e intención de indexación. Verifica contenido principal, condiciones de cotización, navegación y JSON-LD en una URL real de cada idioma. Tras cambiar tarifas, prueba el mismo pedido en la página de producto y en la calculadora. En una revisión histórica, una FAQ indicaba un mínimo de 30 a 200 unidades para fragancias y los datos de muestra indicaban de 12 a 300. Corrige el origen y regenera las páginas afectadas. [3][4][14]

Conserva una copia inmutable del artículo, los datos y la revisión de compilación. Compara las huellas de contenido del HTML y de recursos públicos como el sitemap, el archivo robots y el contrato de consulta. Un registro de noviembre de 2026 documentó el envío de 102 páginas HTML y cinco archivos adicionales tras detectar un vacío en el despliegue. Conserva el estado de respuesta y registra aparte las comprobaciones de rastreo e indexación. Si estudias respuestas de IA, guarda pregunta, mercado, fecha y prueba. [18][19]

Qué verificar

- Guarda una copia fechada de la publicación y sus datos y cálculos.
- Prueba contenido renderizado y cotizaciones en cada idioma.
- Registra por separado revisión editorial, despliegue, indexación y visibilidad en respuestas.

Estudios separados para Google y Meta

Esta sección propone un diseño de medición. Aún no presenta resultados observados de AI Overviews, Modo IA, Meta AI ni Muse.

Define un conjunto fijo de preguntas genéricas y otro con marca. Un diseño combina cuatro sectores, dos mercados, dos idiomas, cinco fases de compra y tres preguntas por combinación, para un total de 240 preguntas. Repetir la prueba en las dos funciones de Google durante tres días de observación da hasta 1.440 comprobaciones programadas. Guarda la pregunta exacta, fecha, hora, mercado, idioma, dispositivo y respuesta o captura. Registra si la función estaba disponible, si apareció y qué dominios o URL mostró.

Usa denominadores distintos para la aparición de respuestas, las menciones de marca, las citas con enlace y la precisión de las citas. Contrasta una muestra de citas con las páginas originales. El informe de IA generativa de Search Console muestra impresiones por página, país, dispositivo y fecha. Compáralo con el rendimiento general en búsqueda y la analítica web. Una impresión no demuestra una visita, una consulta cualificada ni la exactitud de una respuesta. [9][15]

Para Meta, selecciona un subconjunto comparable, por ejemplo, 32 preguntas. Registra dónde se hizo cada prueba, como un punto de acceso a Meta AI o el agente personal Muse donde esté disponible, y si la interfaz identifica el modelo. Analiza los resultados por separado y excluye las pruebas no disponibles de la comparación por pares. Muse Spark es un modelo. Meta presentó Muse por separado como agente personal. [10][11]

Qué verificar

- Define fuente, cita y precisión antes de tomar la muestra.
- Distingue las funciones de Google, los productos de Meta y las pruebas no disponibles.
- Publica los denominadores y conserva pruebas para que otra persona pueda revisarlas.

Plan de implantación de noventa días

Empieza por un segmento exportador que ya cuente con pruebas técnicas fiables y un equipo preparado para atender solicitudes.

Días 1–14. Inventaría las URL, los mercados y las rutas por idioma. Entrevista al equipo comercial y elige un sector y dos destinos. Prepara el mapa inicial de preguntas, recopila documentación de producto verificada y toma la primera medición de referencia. Asigna responsables para contenido, publicación y seguimiento comercial.

Días 15–45. Crea o revisa fichas de producto, guías nacionales, comparaciones y páginas de cotización para las decisiones prioritarias. Conecta documentos y formularios localizados. Comprueba la respuesta real, las etiquetas canónicas, las relaciones entre idiomas, el contenido visible, los datos estructurados y el destino de las consultas. Prueba al menos diez casos con datos normales, incompletos o contradictorios. Define los objetivos internos de profundidad y enlaces antes de auditarlos.

Días 46–90. Repite las observaciones con las mismas preguntas y condiciones cuando sea posible. Revisa si los pasajes citados describen la oferta con precisión. Compara la calidad de las consultas y cotizaciones con la referencia inicial y con un conjunto comparable si existe. Registra cambios en las plataformas, efectos estacionales y despliegues antes de interpretar las diferencias. Prioriza los puntos con demanda donde puedas aportar la prueba que falta.

Qué verificar

- Comprueba un recorrido localizado desde una página de producto o país hasta una consulta recibida.
- Publica afirmaciones con responsable, alcance, fuente y fecha de revisión.
- Entrega un registro de medición que otro analista pueda reproducir.

Fuentes

[01] Google Search Central · Funciones de IA y tu sitio web

[02] Google Search Central · Optimización para funciones de IA generativa

[03] Google Search Central · Versiones localizadas de una página

[04] Google Search Central · Directrices generales de datos estructurados

[05] UniBeauty · Guía de cotización para cosméticos de marca propia

[06] SourceToGulf · Estudio de referencia de compras de China al Golfo

[07] SourceToGulf · Datos del estudio en CSV

[08] SourceToGulf · Comparación de opciones de compra, revisión fija

[09] Ayuda de Search Console · Informe de rendimiento de IA generativa

[10] Meta · Presentación de Muse Spark

[11] Meta · Presentación del agente personal Muse

[12] Google Search Central · Retirada de los resultados enriquecidos de FAQ

[13] SourceToGulf · Campos públicos de consulta, revisión fija

[14] SourceToGulf · Auditoría técnica y ajustes de cálculo

[15] Google Search Central · Uso conjunto de Search Console y Google Analytics

[16] Aggarwal y otros · Artículo de investigación sobre GEO

[17] Página del clúster industrial, revisión fija

[18] Script de auditoría, revisión fija

[19] Registro de publicación de noviembre, revisión fija

[20] Código y archivos de datos, revisión fija