Answerova

Google GEO 研究

谷歌 GEO 技术优化基础要求白皮书

面向工程、SEO 与运营团队的 Google AI 搜索技术验收手册

2026 年 11 月

在线阅读和切换语言

目录

面向工程、SEO 与运营团队的 Google AI 搜索技术验收手册

03 Google GEO 的展示资格

04 抓取、状态码与索引

05 摘要与 Search 生成式 AI 控制

06 渲染与采购事实

07 URL 架构与多语言

08 结构化数据与可见事实

09 发布验收与回归

10 展现、引用与业务结果

11 资料来源

Google GEO 的展示资格

Google AI Overviews 和 AI Mode 沿用 Google 搜索基础要求。**页面要具备作为支持链接出现的资格，必须已被索引，并可在搜索中显示摘要。**

把检查顺序分为发现、抓取、渲染、索引、摘要资格和实际展现。搜索引擎发现一个 URL，可能仍会选取其他 canonical 或暂不收录。具备资格也无法保证实际展现或被引用。将技术验收与搜索表现分别记录。

先选定对买家有实际价值的 URL，例如型号规格、工艺对比、报价口径和合规资料。Google 的生成式功能可为同一个问题检索多个子主题。围绕一个完整采购任务组织页面和证据，用可浏览的内链连接相关资料。 [1] [2] [3]

验收项

- 验收记录中分别填写 URL、Google 选定的 canonical、索引状态和摘要政策。
- Google 不要求 llms.txt、专用 Schema 或固定篇幅。这些做法不纳入 Google 上线验收条件。

抓取、状态码与索引

先让 Googlebot 能访问准备上线的网页、CSS、JavaScript 和关键图片，再检查页面是否有可索引的内容。

重要页面返回 HTTP 200，永久迁移使用 301 或 308，不存在的页面返回 404 或 410。空页面和错误模板即使返回 200，仍可能被识别为 soft 404。检查 CDN、WAF、地区规则、登录要求和 cookie 门槛，确认正常访客与 Googlebot 能访问页面和渲染资源。

robots.txt 管理抓取。需要让公开 URL 退出索引时，可使用可被读取的 noindex，HTML 用 robots meta，PDF 等可用 X-Robots-Tag。让 Google 能抓取该 URL 以读取指令。私密资料应由身份验证和访问权限保护。 [3] [4] [5] [12]

验收项

- 从公共网络复核状态码、重定向终点、robots.txt、meta robots 和 X-Robots-Tag。
- 在 Search Console 分别核对 URL 检查的已索引版本与实时测试。实时测试通过表示当前可访问，收录以索引状态为准。
- 抽检一个正常页面、一个永久跳转和一个已下线地址，记录预期和实际响应。

摘要与 Search 生成式 AI 控制

先确定希望限制的范围，再选择站点级设置、页面级预览指令或访问控制。

Search Console 的「Search generative AI」设置可控制属性是否参与适用的生成式搜索功能，包括 AI Overviews、AI Mode 和 Discover 的生成式 AI 功能。排除后，站点链接和内容不能在这些功能中向用户展示或为回答提供依据。普通 Google 搜索展示可继续，且该设置不会控制模型训练。检查当前属性是否继承父属性设置。

nosnippet 可限制文本摘要，并阻止页面内容作为 AI Overviews 和 AI Mode 的直接输入。max-snippet 可限制文本预览长度，data-nosnippet 可保护指定 HTML 片段。noindex 处理索引。Google-Extended 是另一项控制，适用范围请以 Google 爬虫文档为准。 [1] [5] [6] [13]

验收项

- 记录预期政策、责任人、适用属性和生效日期。对新发布页面检查服务器响应与渲染后的指令。
- 策略变更后复查实际状态，给重新抓取、配置生效和缓存传播留时间。

渲染与采购事实

让规格、材质、计量单位、价格口径、版本和联系方式以页面中的可访问文本呈现。

Google 可以渲染 JavaScript。对关键页面优先选稳定的实现，例如服务端渲染或静态预渲染，同时验证移动端渲染后的主内容。避免把规格或解释只放在图片、需要点击的部件、依赖登录的 API 或第三方脚本中。交互图表附文字摘要和可访问的数据表。

使用语义化的标题、表头和有含义的链接文字。把 MOQ、交期或价格范围与单位、适用市场、测试方法或报价条件放在同一处。展示支持这些说法的技术文件、样品记录或原始数据，并注明更新日期。 [1] [2] [7] [12]

验收项

- 对比原始 HTML 和 URL 检查工具的渲染结果，确认重要正文、表格和链接可读取。
- 检查慢网、移动端和交互失败时，买家仍能看到关键内容与询盘路径。

URL 架构与多语言

让每个可索引 URL 承担明确的买家任务。通过正文内链、canonical、站点地图与 hreflang 帮助搜索引擎理解页面关系。

用真实的 <a href> 连接产品、行业、比较、技术资料与询盘页面。XML 站点地图列出准备进入索引的 canonical URL，lastmod 反映有意义的更新。重复页的内链、重定向、站点地图和 canonical 应指向一致的首选 URL。用 Search Console 核对 Google 实际选择。

为中文、英文和西班牙文页面建立独立 URL。用有效的语言或语言—地区代码配置双向 hreflang，包含自身和适用的替代版本。各页面使用对应语言的正文、标题、导航与询盘路径。对同主题但不同语言且可独立索引的页面，通常各自使用自引用 canonical。 [8] [9] [10] [14]

验收项

- 从核心入口逐页点通资料、语言切换和询盘路径，确认返回正确的 200 页面。
- 核对每组 hreflang 互返，检查语言代码、canonical、状态码及 sitemap 是否一致。

结构化数据与可见事实

把 JSON-LD 作为对现有页面内容的表达。选择真正适用的类型，以可见事实为准。

产品页、文章页、公司信息或公开数据集，可以依实际内容选择 Product、Article、Organization 或 Dataset。使用稳定的标识符表达真实关系。避免为询价类商品虚构价格、库存、评价或折扣。页面注明计价条件时，数据标记也必须遵守同一口径。

建议由同一数据源生成 HTML 规格表与 JSON-LD。附件可以用于提供原始资料，但需要在正文说明附件能验证什么。对公开数据集列明样本范围、采集或更新时间、单位、算法和下载方式。[1] [2] [11]

验收项

- 用 Rich Results Test 检查 Google 支持的结果类型，并用源码或 schema 校验工具检查其余字段。
- 抽查实体、价格、币种、库存、作者、日期和数据下载链接，逐项核对页面可见信息。通过检测不会保证富媒体结果或 AI 展现。

发布验收与回归

为每个模板定义可重复执行的发布门槛。先修会阻断抓取、索引或询盘的问题，再做体验和内容改进。

建立按页面类型、语言和用途分组的抽样清单。正式环境验收使用相同 URL 重测响应、规范地址、移动端渲染、内链、数据标记、摘要指令和表单。记录发布日期、变更人、复核人、发现的问题和回滚方式。

先发布少量代表页面验证，再扩大范围。上线后关注抓取、Google 选定的 canonical、索引覆盖和关键入口；站点迁移后验证老链接的重定向与新地址地图。对涉及金额、合规或交期的更新保留版本和生效日期。 [3] [5] [7] [8] [9] [12]

验收项

- 发布前后各保留一份同样本的检查结果，优先处理 4xx/5xx、无效 canonical、错误 noindex 和不可提交的询盘表单。
- 监测期间记录站点变更、爬取结果及重测时间，避免把平台或季节波动归因给单次改动。

展现、引用与业务结果

把平台报告、人工观测和网站行为分成三张表。用各自的分母和观察窗口解释结果。

Search Console 的生成式 AI 表现报告目前汇总 AI Overviews 和 AI Mode 的自然链接展现，可按页面、国家、日期和设备分析。它不提供单独的生成式 AI 点击、CTR 或两种入口各自的数字。Search Labs 实验不计入。未显示报告可能是展现不足，也应检查是否排除了网站。

固定一组有代表性的买家问句，分开记录入口、市场、语言、设备、时间、回答与可见来源。用 GA4 看落地页行为和转化，用 CRM 核验有效询盘及书面报价。没有可靠证据时，来源标为未知。不要用普通 Web 点击除以 AI 展现来计算 AI 点击率。 [1] [6] [15] [16]

验收项

- 报告保留分子、分母、样本量、缺测及版本。Search Console 日期使用太平洋时间。
- 按页面、市场和周关联各表做趋势比较。保留基线和同类页面对照，对因果判断谨慎。

资料来源

[01] AI 搜索功能与网站

[02] Google 生成式 AI 搜索优化指南

[03] Google 搜索技术要求

[04] robots.txt 简介

[05] robots meta、data-nosnippet 与 X-Robots-Tag

[06] Search 生成式 AI 控制

[07] JavaScript SEO 基础

[08] canonical 规范化

[09] 构建和提交站点地图

[10] 本地化页面版本

[11] 结构化数据通用指南

[12] 网址检查工具

[13] Google 爬虫与 Google-Extended

[14] 使链接可供抓取

[15] 生成式 AI 表现报告

[16] 结合 Search Console 和 Google Analytics 数据